



แผนปฏิบัติการ  
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 102 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพิณีจ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

## สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1. บทนำส่วนงาน	1
1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	2
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	2
1.3 หลักสูตรและบริการ	3
1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ	4
2. ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร	9
2.1 ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา	9
2.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา	9
2.3 วิสัยทัศน์คณะฯ	9
2.4 พันธกิจคณะฯ	9
2.5 ค่านิยมองค์กร	9
3. การให้บริการ	11
3.1 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	11
4. ข้อมูลบุคลากร	15
4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	15
4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	17
4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ	19
5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน	21
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	29
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	35

## สารบัญ (ต่อ)

คำนำ		
สารบัญ		หน้า
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	41
	<b>6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน</b>	51
	6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน	51
	6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	55
<b>บทที่ 2</b>	<b>โครงการตามแผนปฏิบัติการ</b>	<b>59</b>
	2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	59
	2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	61
<b>บทที่ 3</b>	<b>การติดตามและรายงานผล</b>	<b>115</b>

บทที่ 1  
บทนำ

1. บทนำส่วนงาน

ปี	รายละเอียด
2538	- มหาวิทยาลัยนเรศวร ขยายโอกาสทางการศึกษามาจังหวัดพะเยา ตามมติคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 20 มิถุนายนพ.ศ. 2538 โดยจัดการเรียนการสอนระบบทวิภาค สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ที่โรงเรียนพะเยาพิทยาคม ในวันเสาร์-อาทิตย์
2542	- จัดการเรียนการสอนหลักสูตรภาคปกติ 2 ภาคการศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ สาขาการบัญชี และบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สังกัดกลุ่มศิลปศาสตร์ ในนามมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา
2545	- เปิดการเรียนการสอนเพิ่ม 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว และหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาประชาสัมพันธ์
2547	- แยกตัวออกมาจากกลุ่มศิลปศาสตร์ มาเป็นกลุ่มวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ - จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร 4 สาขาวิชา คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
2548	- จัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
2550	- จัดการเรียนการสอนเพิ่ม 2 หลักสูตร 2 สาขาวิชา คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร และหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร
2553	- จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว - วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 แยกตัวออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มาเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา และจัดตั้งเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์
2554	- จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ปี	รายละเอียด
2555	- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
2559	- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการการท่องเที่ยวและจัดการโรงแรม
2560	- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการการท่องเที่ยว  - หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงหลักสูตรเป็น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
2563	- เปลี่ยนชื่อจากคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เป็น คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

### 1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

### 1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

### 1.3 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตรดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
- 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 7) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 8) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
- 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 10) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

## 1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ

## ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
<b>1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน</b>	2.1 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร 1. นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 2. นิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ 3. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน 4. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ 5. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล 6. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 7. บัญชีบัณฑิต 8. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ



การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	<p>1.2 การจัดการศึกษาควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 6 คู่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิติศาสตร์บัณฑิต + บัญชีบัณฑิต</li> <li>2. อนามัยชุมชน + เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</li> <li>3. อนามัยสิ่งแวดล้อม + เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</li> <li>4. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย + เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</li> <li>5. ส่งเสริมสุขภาพ + เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</li> <li>6. สัตวศาสตร์ + การจัดการธุรกิจ</li> </ol> <p><b>ปริญญาตรีควบโท 2 หลักสูตร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความปลอดภัยทางอาหาร + บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</li> <li>2. การประมง + บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น</li> <li>2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ol>	<p>จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน</p>
	<p>1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร (แผน ก และ ข)</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์กรความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอด และพัฒนาการประกอบอาชีพ</p>	<p>จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้</p>

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2. ศศ.ม.สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม ปริญญาเอก 10 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1) 1. ปร.ด.สาขาวิชาบริหารธุรกิจ 2. ปร.ด.สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม		กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์
	1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Per-Degree จำนวน 4 หลักสูตร Non-Degree จำนวน 4 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที
<b>2.การบริการทางการวิจัย</b>	การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การถ่ายทอดและ	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามระบวงการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	พัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้
3 การดำเนินงานบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็น ที่พึ่ง ให้ชุมชนและสังคมยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้
4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้าน	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดก

การให้บริการ ตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		ศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	ของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

## 2. ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร

### 2.1 ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปณิธานชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"

(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

### 2.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

(Wisdom for Community Empowerment)

### 2.3 วิสัยทัศน์คณะฯ

“องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้างความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง

### 2.4 พันธกิจคณะฯ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการวิจัย)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

### 2.5 ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

**B: Benefit** (ประโยชน์จากปัญญา)

**C: Creative** (สร้างสรรค์)

**A: Academic excellence** (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)

**U: Unity** (ความเป็นเอกภาพ)

**P: Professionalism** (ความเป็นมืออาชีพ)



รูปที่ 1 ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร

### 3. การให้บริการ

#### 3.1 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

#### ตารางที่ 2 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
<b>1. ผู้เรียน</b>	
1.1 นิสิตระดับปริญญาตรี	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตได้รับความรู้ และมีความสามารถพร้อมเข้า สู่ตลาดแรงงาน
1.2 นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	เมื่อจบหลักสูตรนิสิตระดับบัณฑิตสามารถนำเอาองค์ความรู้นำไปประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
<b>2. ลูกค้ำกลุ่มอื่น</b>	
<b>2.1 ลูกค้ำในอนาคต</b>	
2.1.1 นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่ในนิตในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.2 นักเรียนสายอาชีวศึกษา	นักเรียนสายอาชีวศึกษาคาดหวังว่า ถ้าเรียนจบน่าจะได้งานทำ มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่าง มีความสุข คณะฯ เอาใจใส่ในนิตในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.1.3 ผู้ปกครอง	ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการศึกษาของคณะ ด้านวิชาการที่จะให้ความรู้อย่างเต็มความสามารถ ด้านบุคลากรทั้งสายวิชาการและสนับสนุน มีจิตใจดี มีเมตตา และให้ความรักกับนักเรียนด้วยความจริงใจ ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่ดี
<b>2.2 ลูกค้ำในอดีต</b>	
2.2.1 ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี	ศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของคณะ ฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2.2.2 ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา	ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา เข้ามาช่วยสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ของคณะ ฯ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
<b>3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	
3.1 แหล่งทุน	ความคาดหวังจากแหล่งทุนต่อคุณภาพของผลงานวิจัย และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
3.2 ชุมชนเป้าหมายพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการ	ความคาดหวังในด้านผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินโครงการวิจัยและบริการวิชาการที่จะส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่วิจัย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ให้ดีขึ้น
3.3 ผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ใช้บัณฑิตมีความคาดหวังต่อบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ด้านสุนทรียศิลป์ ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะในการทำงาน
3.4 บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ	บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน มีความคาดหวังว่า คณะจะมีความสามัคคี ร่วมมือกันทำงานให้บรรลุตามพันธกิจที่ตั้งไว้ มีความเท่าเทียมกัน สายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น สายสนับสนุน มีตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมถึงการมีสวัสดิการที่ดีด้วย

### ตารางที่ 3 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
1. การจัดการศึกษา	
1.1 โรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมายภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง	บทบาทครูแนะแนวของโรงเรียนมัธยมพื้นที่เป้าหมายภาคเหนือตอนบนและภาคเหนือตอนล่าง แนะนำและประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะฯ ให้กับนักเรียนมัธยมศึกษา
1.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับนิสิตฝึกงาน และสหกิจศึกษา	บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมมือพัฒนานิสิตอย่างไร้รับนิสิตเข้าฝึกงาน/ดูงาน
1.3 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต	มีบทบาทในการประเมินบัณฑิต ในฐานะนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต ตามเกณฑ์การประเมินภาวะการมีงานทำของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะและปัญญา 4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านการวิเคราะห์ 6) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ และ 7) ด้านทักษะในการทำงาน



ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
2. การวิจัยและบริการวิชาการ	
<p>2.1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) องค์การบริหารส่วน จังหวัดพะเยา</li> <li>2) เทศบาลเมืองพะเยา</li> </ol> <p>2.2 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนระเปียง วัฒนธรรมกว๊านพะเยา (ภาคหลายตำบล)</p>	<p>มีบทบาทในการให้ข้อมูล ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินโครงการ และต่อยอดองค์ ความรู้จากการดำเนินโครงการการวิจัยและบริการวิชาการ ตลอดจนนำผลการวิจัย ไปกำหนดนโยบายในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป</p>
<p>2.3 แหล่งทุนการวิจัยและบริการ วิชาการ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้าน การพัฒนาระดับพื้นที่(บพท.)</li> <li>2) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้าน การเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ (บพข.)</li> <li>3) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)</li> <li>4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)</li> </ol>	<p>สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการวิจัย และโครงการบริการวิชาการ ให้กับบุคลากร เพื่อดำเนินงานตามกรอบประเด็นที่แหล่งทุนกำหนด อันจะนำไปสู่ การค้นคว้า และพัฒนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับชุมชน สังคม และประเทศชาติ ต่อไป</p>
3. หน่วยงานที่ทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ	
<p>3.1 องค์กรแพร่ภาพและ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)</p>	<p>ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนา องค์ความรู้อื่นๆ</p>
<p>3.2 ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย</p>	<p>ร่วมมือและให้การสนับสนุนทางวิชาการ เพื่อการพัฒนาตลาดทุน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นการส่งเสริมให้ตลาดทุนไทยสามารถพัฒนาได้อย่าง ยั่งยืน</p>
<p>3.3 โรงแรมภูเก็ตแมริออท</p>	<p>ร่วมกันจัดการเรียนการสอน ให้แก่นิสิต และเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคนให้</p>

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
ริสอร์ท แอนด์สปา เมอร์ลินบีช	สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.4 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีให้มีคุณภาพสูง และสมรรถนะตรงตามความต้องการของประเทศและสถานประกอบการ
3.5 กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	ร่วมมือในการจัดทำโครงการด้านวิชาการ ค้นคว้าด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมสื่อรวมถึงร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้อื่น ๆ และเป็นการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาต้นแบบของห้องทดลองพัฒนานวัตกรรมสื่อ Media Lab
3.6 บริษัท เอส ดีเซน เทรดดิ้ง จำกัด	ร่วมกันพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร และถ่ายทอดความรู้และคำปรึกษาแก่บริษัทฯ ทั้งด้านบริหารธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงด้านการสื่อสาร ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3.7 โรงเรียนพะเยาพิทยาคม	ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพะเยาพิทยาคมให้มีความพร้อมต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และส่งเสริมความร่วมมือและความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทั้งทางด้านวิชาการ และภาคปฏิบัติ ตลอดจนคัดเลือกนักเรียนที่มีสมรรถนะด้านการตลาดดิจิทัล ด้านบริหารธุรกิจและด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
3.8 หอการค้าจังหวัดพะเยา	ร่วมกันจัดการเรียนการสอนให้แก่นิสิต รวมถึงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เปิดโอกาสให้นิสิตได้ศึกษาประสบการณ์ด้านการประกอบวิชาชีพทางธุรกิจ
3.9 กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพะเยา	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และร่วมพัฒนาบุคลากรภายในสถานประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จังหวัดพะเยาให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนากำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ
3.10 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาและสหกิจศึกษาในสถานประกอบการของเครือข่ายสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พร้อมทั้งร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE)
3.11 โรงแรมเดอะ ริเวอร์รี บาย	ร่วมกันพัฒนานิสิตในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในโรงแรมเดอะ

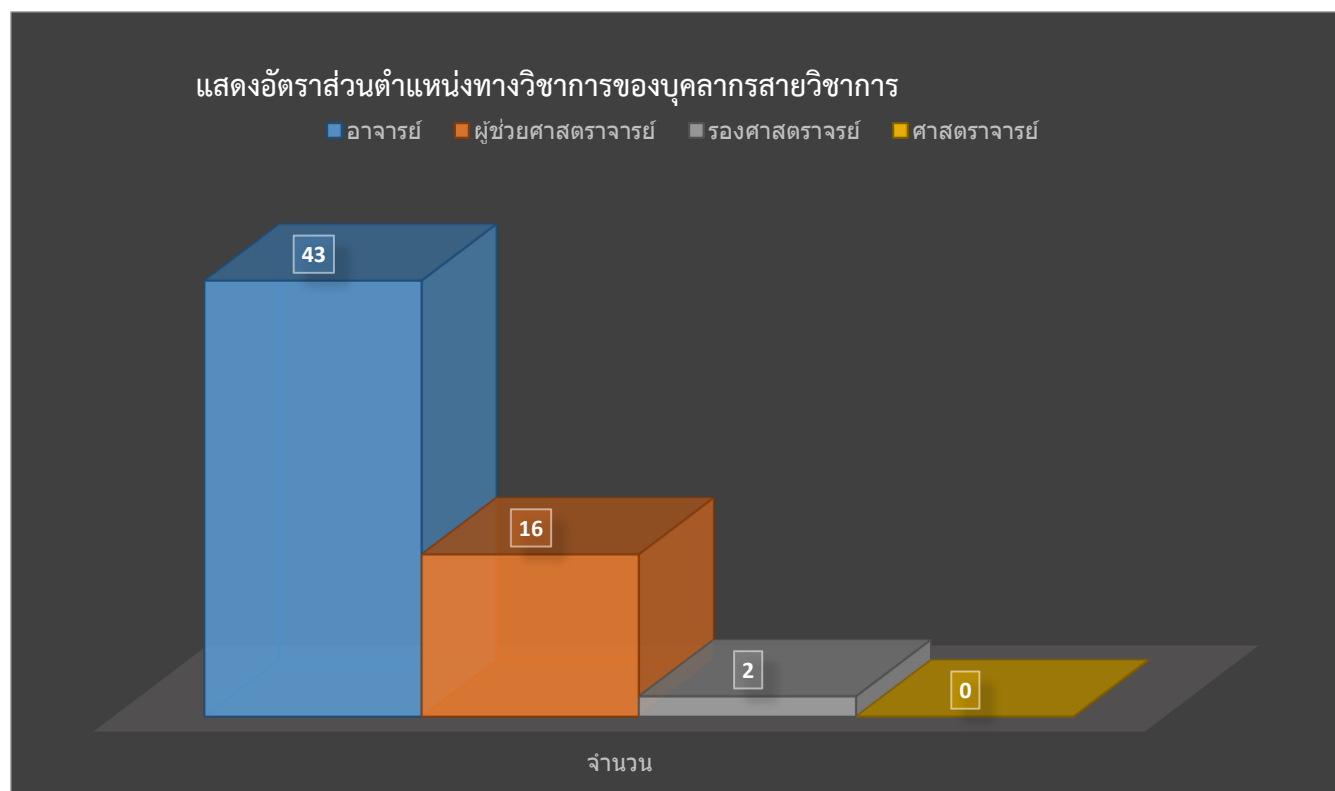
ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ	บทบาท
กะตะธานี	ริเวอร์รี บาย กะตะธานี ร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE)
3.12 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ร่วมกันพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน นักวางแผนทางการเงิน นักวางแผนทางการลงทุนและร่วมพัฒนาบุคลากรทางการด้านการเงินและลงทุนด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการตลาด ด้านบริหารธุรกิจ และด้านการบัญชี เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

#### 4. ข้อมูลบุคลากร

##### 4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 61 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน ร้อยละ 26.23 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.27

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ตารางที่ 4 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

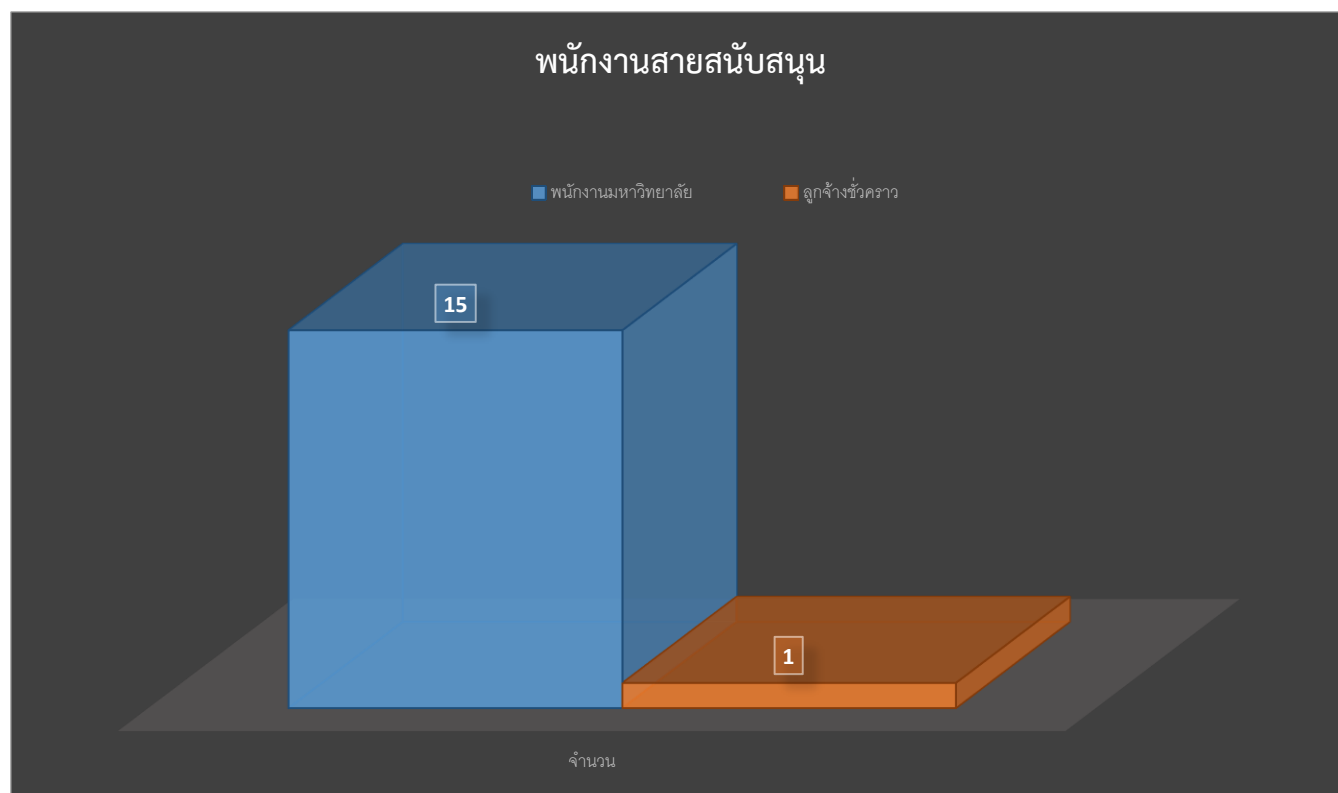
หลักสูตร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
<b>ระดับปริญญาตรี</b>								
1) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	9	-	2	7	7	2	-	-
2) บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	5	-	4	1	4	1	-	-
3) บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	5	-	1	4	3	1	1	-
4) บช.บ. (การบัญชี)	9	-	5	4	7	2	-	-
5) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	9	-	5	4	2	7	-	-
6) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	11	-	-	11	9	2	-	-
7) นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	8	-	3	5	6	1	1	-
8) นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	6	-	6	-	6	-	-	-

รวม	61	-	25	36	43	16	2	-
ระดับบัณฑิตศึกษา								
1) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	1	2	-	-
2) ศศ.ม. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
3) ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	3	-	-	3	3	-	-	-
4) ปร.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)	3	-	-	3	2	1	-	-
รวม	12	-	-	12	6	6	-	-

#### 4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับ มอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

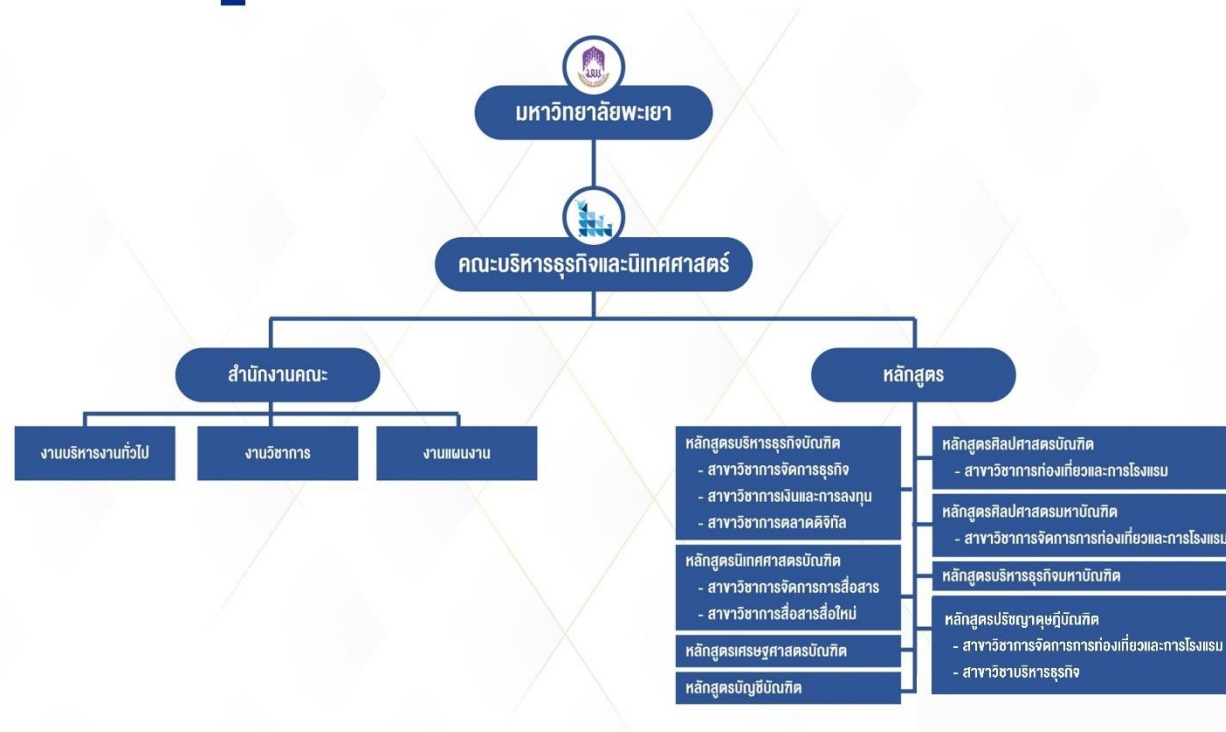
ตารางที่ 5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พจน. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง คณะฯ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญ การ	ชำนาญ การ พิเศษ	เชี่ยวชาญ
<b>งานบริหารทั่วไป</b>									
- บุคลากร	1	-	1		-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงิน และบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	1	-	1		-	1	-	-	-
- เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
<b>งานวิชาการ</b>									
- นักวิชาการศึกษา	6	1	5	2	-	7	-	-	-
<b>งานแผนงาน</b>									
- นักวิชาการศึกษา	3	-	2	1		3	-	-	-
- นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน	1	-	1	-	-	1	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>16</b>					<b>16</b>			

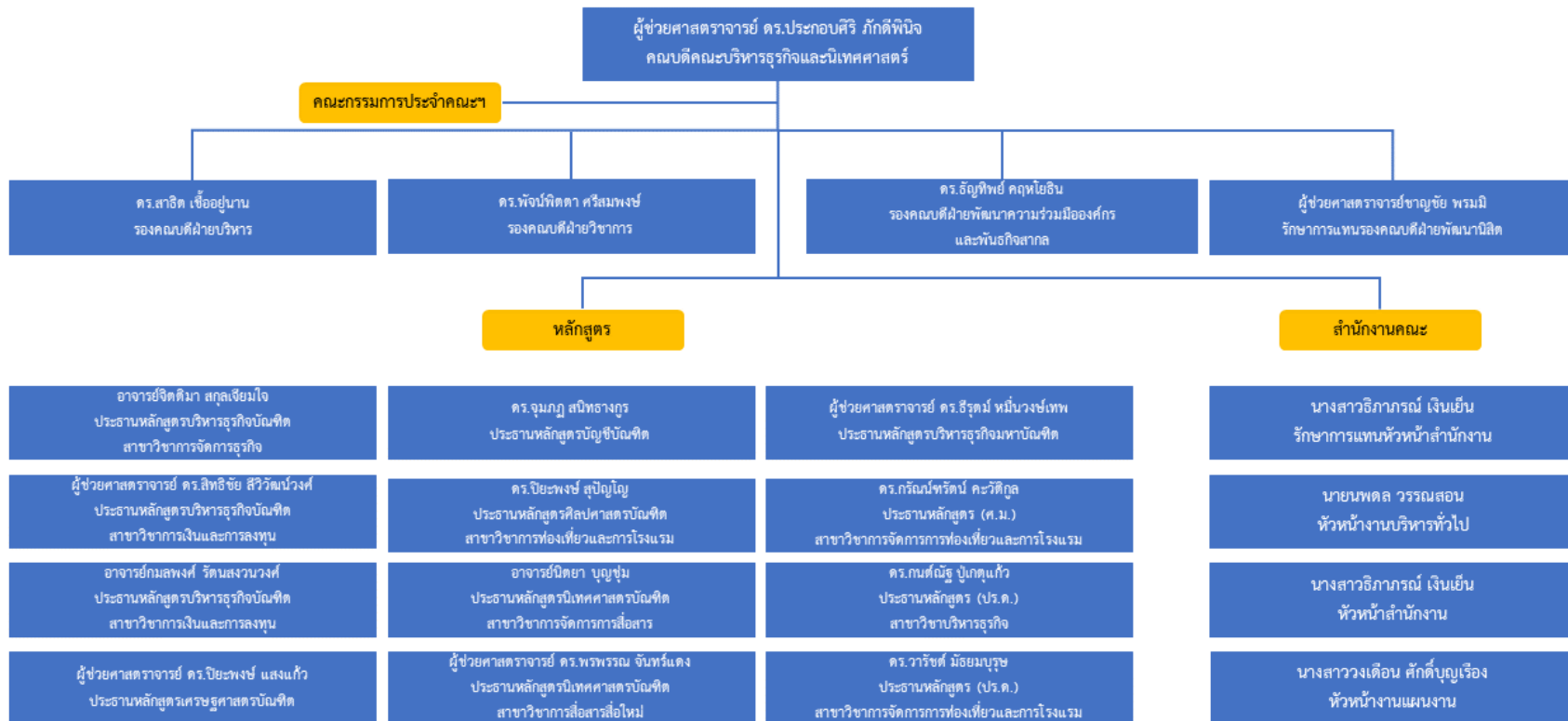
### 4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้

## ผังโครงสร้างคณะ



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน



## 5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

#### เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตหลักสูตรระยะสั้น ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)
4. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
5. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

##### กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง

- ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและ  
มีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.7 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.8 จำนวนหลักสูตรที่มีการวัดมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด

**กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคุณลักษณะของนิสิตภายใต้อัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย**

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของนิสิต

ตัวชี้วัดที่ 1.2.3 จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ของนิสิต

ตัวชี้วัดที่ 1.2.4 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะความเป็นสากลให้แก่นิสิต

ตัวชี้วัดที่ 1.2.5 ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการ  
สื่อสาร

**กลยุทธ์ที่ 1.3 ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ**

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UPPSF และ/หรือ Thailand PSF

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ (ที่ยังไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่นเสนอขอตำแหน่งทาง

วิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนโครงการที่สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต							
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต							
เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การนวัตกรรม วิถีชีวิต ความคิด และวิถีชีวิต	SC1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ SC2 รักษาจำนวนนิสิตให้เป็นไปในอัตราที่เหมาะสมกับความสามารถในการจัดการเรียนการสอน	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วย ทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง SA3 ความยืดหยุ่นของการ	SA1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และ เศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม SA2 บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning	1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชน และสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ หรือนักนวัตกรรม และมี ความสามารถด้าน Community Change Agent

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต							
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต							
เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	<p>ตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p> <p>SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิดจารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ การยกระดับการศึกษา ยกกระดานวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SC7 การส่งเสริม</p>		<p>จัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>	<p>SA3 พื้นที่จังหวัดพะเยามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเรียนรู้นอกห้องเรียน</p> <p>SA4 นิสิตมีการทำกิจกรรมร่วมกับภาคประชาชน/สังคมส่งผลให้ผลงานของนิสิตได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>SA5 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของ</p>	<p>Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ</p> <p>4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต</p> <p>5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน</p>		

<b>พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต</b> การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ							
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</b> <b>เป้าประสงค์</b> เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)			คณะมีโอกาสดูแลเปลี่ยนแปลงระหว่างกัน SA6 มีเครือข่ายสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับนิสิตของคณะ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และเมืองค ึ่งความรู้และ ทักษะพร้อม รับการ เปลี่ยนแปลง สู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มี ศักยภาพ และทักษะการ ประกอบ อาชีพตาม ความต้องการ ของตลาด แรงงานและ อุตสาหกรรม แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การเตรียม คนและ เสริมสร้าง ศักยภาพ คนให้มี สมรรถนะ และทักษะ แห่งอนาคต	1.1 พัฒนามาตรฐาน หลักสูตรให้สอดคล้องกับ การจัดการศึกษาสู่การ เปลี่ยนแปลง	1.1.1 ผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.2 ร้อยละการมีงานทำของ บัณฑิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.3 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงาน	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.4 จำนวนบัณฑิตที่เป็น ผู้ประกอบการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่ ตอบสนองความร่วมมือกับ หน่วยงานของรัฐและเอกชน	2	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือองค์กรฯ
				1.1.6 จำนวนหลักสูตรมีการ จัดการเรียนการสอน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิตและเมืองค ึ่งความรู้พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)	12	12	12	12	12	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือองค์กรฯ - รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				1.1.7 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	5	5	5	5	5	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.1.8 จำนวนหลักสูตรที่มีการ วัดมาตรฐานผลลัพธ์การ เรียนรู้ที่กำหนด	12	12	12	12	12	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
			1.2 พัฒนาคุณลักษณะของ นิสิตอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	1.2.1 จำนวนโครงการพัฒนา นิสิตตาม อัตลักษณ์ของคณะและ มหาวิทยาลัย	3	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ  - รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
				1.2.2 ระดับผลการประเมิน คุณลักษณะของนิสิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
				1.2.3 จำนวนรางวัลอัตลักษณ์ ของนิสิต	1	1	1	1	2	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตฯ
				1.2.4 จำนวนโครงการพัฒนา ทักษะความเป็นสากลให้แก่ นิสิต	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือองค์กรฯ
				1.2.5 ร้อยละของนิสิตที่มี คุณสมบัติของการเป็น ผู้ประกอบการและ/หรือ นักการสื่อสาร	80	80	80	80	80	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			1.3 ยกระดับคุณภาพ บุคลากรสายวิชาการสู่ ความเป็นมืออาชีพ	1.3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่าน การประเมิน UP-PSF และ/หรือ Thailand PSF	3	3	3	5	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.3.2 จำนวนอาจารย์ (ที่ยัง ไม่ได้ตำแหน่งวิชาการ) ยื่น เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.3.3 จำนวนโครงการ สนับสนุนอาจารย์เพื่อขอ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
				1.3.4 จำนวนโครงการที่ สนับสนุนอาจารย์เพื่อพัฒนา ทักษะการประกอบการและ การสื่อสาร	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ยกระดับการพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยบุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

### เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่ 2.1.3 จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 2.2 บูรณาการงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับทุน วัฒนธรรม เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม							
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน							
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนา มหาวิทยาลัย วิจัยเพื่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของ โลก (Frontier Area Based Research)	SC3 การแสวงหา รายได้และ พึ่งพาตนเอง อย่างยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสม กรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่า สู่สากลที่ได้รับ การยอมรับ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับการ วิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิง	SC1 การเพิ่ม งานวิจัยและ บริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ต่อ สังคม/ชุมชน ตามนโยบาย มหาวิทยาลัย และการแสดง ความรับผิดชอบ ต่อสังคม SC2 เพิ่มงานวิจัย ที่มีผลงาน ตีพิมพ์ที่มี Im-pact factor ทั้งในประเทศ และนานาชาติ	SA1 ความสัมพันธ์กับ ชุมชนและการ เข้าถึงแหล่ง ชุมชนที่ ประกอบด้วย ทรัพยากรด้าน วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและ สิ่งแวดล้อมที่ เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตาม พันธกิจทุกด้าน ของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อม ในการปรับตัว ของ	SA1 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถที่ หลากหลายทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และ เศรษฐศาสตร์ จึงเกิด ความได้เปรียบ เชิงกลยุทธ์ในการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการและการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม SA2 บุคลากรมีอายุ เฉลี่ยไม่สูงมาก ทำ ให้มีพลังในการ ทำงานและรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงได้ดี SA3 พื้นที่จังหวัด	1. พัฒนาบุคลากรให้มี ศักยภาพสูงด้านการ วิจัยและนวัตกรรม 2. พัฒนาระบบการ บริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม 3. การสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ให้ ผลกระทบเชิงบวกกับ ชุมชนและสังคม	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย ชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้น นำระดับโลก Scimago	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ ระดับโลก Scimago

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม							
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน							
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	<p>พาณิชย์</p> <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p> <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>		<p>มหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม</p> <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบ</p>	<p>พะเยามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเรียนรู้ นอกห้องเรียน</p> <p>SA4 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน</p>			

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม							
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน							
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
			บริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งใน ในเมืองแห่งการ เรียนรู้ที่ เอื้อต่อ การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย				

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม							
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน							
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้า ของโลก (Frontier Area Based Research)	สร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมจาก ฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน และสร้างการ ยอมรับ มหาวิทยาลัยใน ระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน	2.1 สนับสนุนการ ผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงาน สร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่ สากล	2.1.1 จำนวนผลงาน ตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ	25	25	25	25	25	- คณบดี
				2.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยที่ นำไปสู่การใช้ ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์	1	1	1	1	2	- คณบดี
				2.1.3 ค่าเฉลี่ย งบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนจาก แหล่งทุนทั้งภายใน และภายนอกต่อคน	50,000	50,000	50,000	50,000	70,000	- คณบดี
				2.2 บูรณาการ งานวิจัย ผลงาน วิชาการ และ ผลงานสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับทุน วัฒนธรรมเพื่อ ประโยชน์เชิง พาณิชย์	1	1	1	1	2	- คณบดี

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทั้งด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

#### เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน
2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

##### กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสังคม

- ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน
- ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นาสังคม
- ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง
- ตัวชี้วัดที่ 3.1.4 พัฒนาความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ

##### กลยุทธ์ที่ 3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

- ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม							
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม							
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพที่ยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่	SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิดจารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ การยกระดับการศึกษา ยกกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิง	SC1 การเพิ่มงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชน ตามนโยบายมหาวิทยาลัย และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อ	SA1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายทั้งบริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และเศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม SA2 บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรมเพื่อ ยกกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy,	องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)



พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม							
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม							
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	พาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)		การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการ การศึกษาที่มีรูปแบบการจัดการหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจขอ		Environment Governance )		

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม							
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม							
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกย่องรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
			มหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการ ปฏิรูปพลิกโฉม มหาวิทยาลัย โดยการปรับ ระบบบริหาร จัดการ มหาวิทยาลัย ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งใน ในเมืองแห่งการ เรียนรู้ที่ เอื้อต่อ				

<b>พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</b> มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน							
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม</b> <b>เป้าประสงค์</b> นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
			การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนยกระดับรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	3.1 ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3.1.1 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน	2	2	2	2	3	- คณบดี
				3.1.2 จำนวนโครงการงานบริการวิชาการที่ขึ้นำสังคม	2	2	2	2	2	- คณบดี
				3.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง	2	2	2	2	2	- คณบดี
				3.1.4 พัฒนาความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ	1	1	1	1	2	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
				3.2 สนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน	3.2.1 จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน / วิสาหกิจชุมชน	1	1	1	1	2

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

##### เป้าประสงค์

1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

##### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

##### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

###### กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 ร้อยละของข้อร้องเรียนการสื่อสารภายในองค์กรที่ได้ดำเนินการตาม

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่ได้ดำเนินการตาม

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

###### กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะฯ (BCA Sharing)

###### กลยุทธ์ที่ 4.3 ยกกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำสำเร็จต่อคน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.2 จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ในเวที

วิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 4.3.3 จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.4 จำนวนการประเมินค่างานของบุคลากรสายสนับสนุน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.5 จำนวนการยื่นขอตำแหน่งของพนักงานสายสนับสนุน

ตัวชี้วัดที่ 4.3.6 จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน

#### กลยุทธ์ที่ 4.4 การบริหารงานคุณภาพองค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1 ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)

ตัวชี้วัดที่ 4.4.2 ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนละฯ

ตัวชี้วัดที่ 4.4.3 จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน

ตัวชี้วัดที่ 4.4.4 กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPex

ตัวชี้วัดที่ 4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX

ตัวชี้วัดที่ 4.4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ 4.4.7 ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)

ตัวชี้วัดที่ 4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง

ตัวชี้วัดที่ 4.4.9 โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 4.4.10 กิจกรรม BCA Learning Space

พันธกิจที่ 4 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล							
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	SC3 พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	SA1 บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี SA2 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework)	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

พันธกิจที่ 4 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล							
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	แสวงหารายได้ และพึ่งพา ตนเองอย่าง ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสม กรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่า สู่สากลที่ได้รับ การยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา		SA2 ความ พร้อมในการ ปรับตัวของ มหาวิทยาลัย ต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ทั้ง ระดับชาติและ		รูปแบบการทำงาน แบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศน์ การดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยใน รูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมี สมรรถนะสามารถ ดำเนินงานตามพันธ กิจอย่างมีคุณภาพ		



พันธกิจที่ 4 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล							
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์			นานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ		และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน		

พันธกิจที่ 4 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล							
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก							
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SC BCA	SA	SA BCA	ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
			นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมือง พะเยาเป็นหนึ่งใน ในเมืองแห่ง การเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
4. ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจ มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศ มหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา ระบบบริหาร จัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมี ธรรมาภิบาล	4.1 การสร้าง ภาพลักษณ์ องค์กร	4.1.1 ระดับการรับรู้ ภาพลักษณ์องค์กร (ร้อยละ)	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร  - รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือ องค์กรฯ
				4.1.2 ร้อยละของข้อ ร้องเรียนภายในองค์กร ที่ได้ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการข้อ ร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.1.3 ร้อยละของ ร้องเรียนผู้มีส่วนได้ส่วน เสียภายนอกองค์กรที่ได้ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการข้อ ร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			4.2 พัฒนา ระบบ สารสนเทศ และการ จัดการความรู้	4.2.1 จำนวนฐานข้อมูล ที่สามารถเชื่อมโยงและ ใช้ประกอบการตัดสินใจ	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	≥ 1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.2.2 จำนวนกิจกรรม การจัดการความรู้ของ คณะฯ (BCA Sharing)	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
			4.3 ยกระดับ คุณภาพ บุคลากรสาย สนับสนุนสู่ ความเป็นมือ อาชีพ	4.3.1 จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ทำ สำเร็จต่อคน	8	3	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.2 จำนวนผลงาน วิชาการของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับ การเผยแพร่ในเวที วิชาการหรือวารสาร ระดับชาติ ระดับ นานาชาติ	2	10	≥3	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.3 จำนวนคู่มือการ ปฏิบัติงาน	6	7	≥3	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.4 จำนวนการ ประเมินค่างานของ บุคลากรสายสนับสนุน (คน)	2	3	7	3	-	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				4.3.5 จำนวนการยื่น ขอตำแหน่งของ พนักงานสายสนับสนุน (คน)	-	5	-	7	3	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.3.6 จำนวนกิจกรรม สนับสนุนการทำ ผลงานวิชาการของ บุคลากรสายสนับสนุน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
			4.4 การ บริหารงาน คุณภาพ องค์กร	4.4.1 ระดับความสุข ของบุคลากร (Happinometer)	≥65	≥70	≥75	≥80	≥80	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.2 ระดับความ ผูกพันของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียคณะฯ (Stakeholder engagement)	≥75	≥75	≥75	≥75	≥75	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.3 จำนวนกิจกรรม เสริมสร้างความสุข และความผูกพัน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.4 กิจกรรมการ เตรียมความพร้อมการ ประเมิน EdPex	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				4.4.5 ผลการประเมิน EdPEX	-	≥200	≥200	≥200	≥200	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.6 ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสขององค์กร	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.7 ระดับผลการ ประเมินสำนักงาน สีเขียว (Green office)	เงิน	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.8 จำนวนเรื่อง/ผล การตรวจสอบภายใน และการบริหารความ เสี่ยงได้รับการ ปรับปรุง	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.9 โครงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและ มรดกทางวัฒนธรรม เพื่อความยั่งยืน	1	1	1	1	1	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
				4.4.10 กิจกรรม BCA Learning Space	5	5	5	5	5	- รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

## 6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน

### 6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

#### 1. สภาพด้านการแข่งขัน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายที่จะเป็นสถาบันทางการศึกษาที่มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตตามวิสัยทัศน์ของคณะ คือเป็น “องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร” ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และส่งเสริมการวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งทางด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องมือกระบวนการวิเคราะห์อย่างมีระบบ จึงมีความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

#### ตารางที่ 6 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการแข่งขัน

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้ และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+</li> <li>- ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5)</li> <li>- ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของนิสิตอยู่ในระดับมาก</li> </ul>
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ <ul style="list-style-type: none"> <li>- นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน</li> </ul>
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	3. งานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> <li>- การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> </ul>
<b>การบริการ วิชาการแก่ชุมชน</b>	<b>4. บริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม</b>	<p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)</li> </ul>
	<b>5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย</b>	<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</li> <li>- การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐาน ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และ ระดับชาติ</li> </ul>

## 2. บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นแผนแม่บทรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณบดีได้มอบหมายให้รองคณบดีทุกท่าน หัวหน้างาน นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยได้ข้อสรุปว่า

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก



เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและ  
นิเทศศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองฝ่ายบริหารและงานแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่  
กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย  
ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้  
สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปี  
ที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ  
ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วน  
ได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการ  
เปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

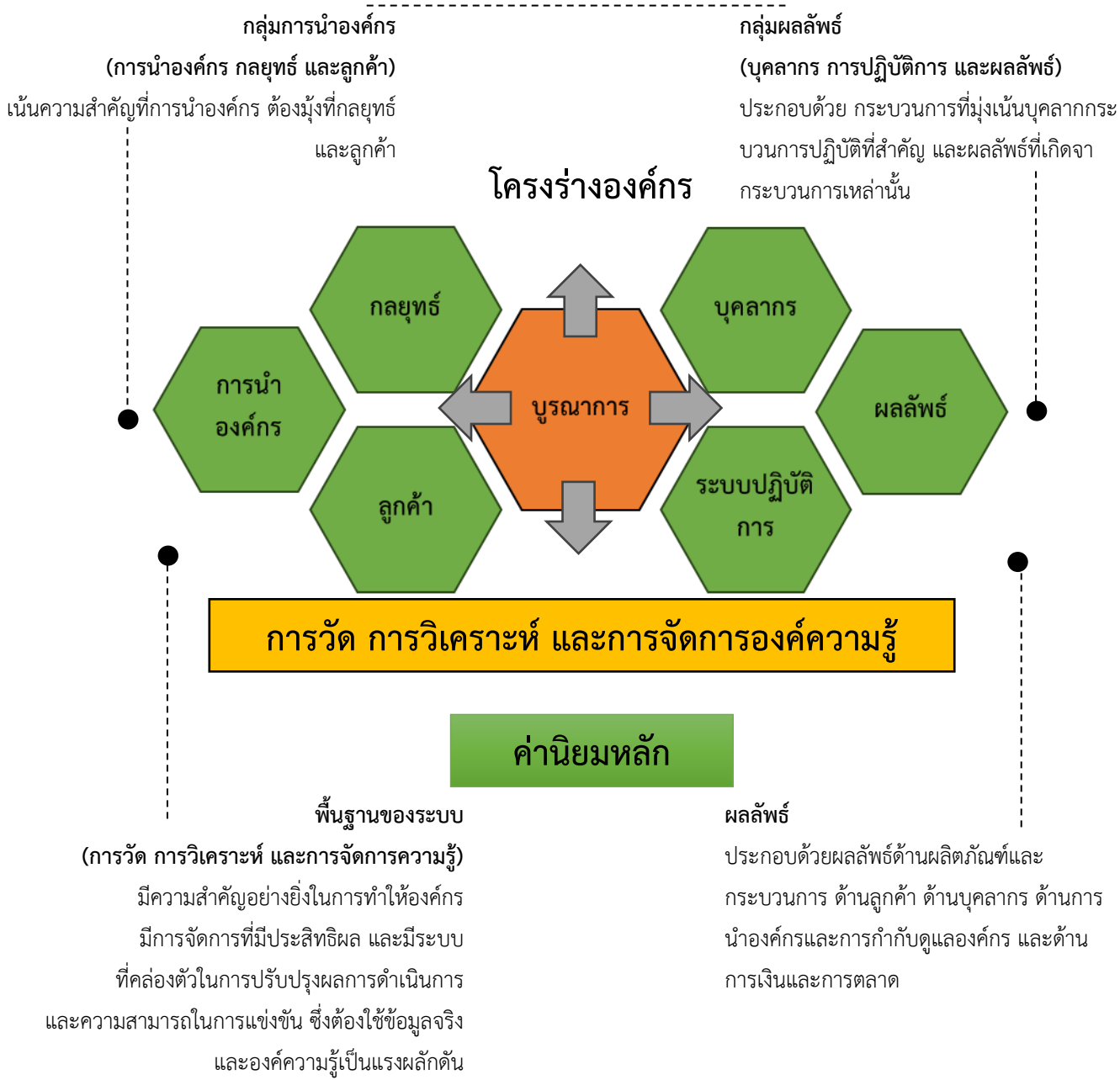
### 3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ใช้เกณฑ์ EdPEX และ PDCA ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนา  
และกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีการใช้เครื่องมือด้านการหลักสูตร  
และบริการ เช่น Gap Analysis , AUN-QA

### โครงสร้างองค์กร

กำหนดบริบทสำหรับองค์กร

เป็นพื้นฐานของการดำเนินการทั้งหมดขององค์กร



แผนภูมิที่ 5 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

## 6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

### 1. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

#### ตารางที่ 8 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. โครงสร้าง (Structure)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ</li> <li>2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน</li> <li>3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ</li> </ol>
2. กลยุทธ์ (Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่เพียงพอ</li> <li>2. มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ</li> </ol>
3. ระบบ (Systems)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบ e-Budget รองรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ</li> <li>2. การสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน</li> <li>3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน</li> <li>4. ระบบประเมินภาระงานที่เป็นธรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังมีน้อย</li> <li>2. ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารภายในคณะยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน</li> </ol>
4. ทักษะ (Skills)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีทักษะในงานวิจัย</li> <li>2. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูงวิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถในการประเมินสู่ความเป็นมืออาชีพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งานวิจัยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</li> <li>2. นักวิจัยยังเป็นกลุ่มเดิมที่รับทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</li> </ol>

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
5. รูปแบบ (Styles)	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา</li> <li>การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ</li> <li>มีการกระจายอำนาจการบริหารงานตามระดับของการบริหารที่ชัดเจน โดยมีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการทำงาน</li> <li>มีการให้รางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานที่โดดเด่นประจำปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารหรือการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารยังไม่ทั่วถึง</li> <li>งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นๆ มีน้อย</li> </ol>
6. บุคลากร (Staffs)	<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่สอน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ</li> <li>บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เนื่องจากขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนและไม่สามารถปรับแผนการทำงานได้ทันต่อสถานการณ์</li> </ol>
7. ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values)	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการกำหนดค่านิยมร่วม</li> <li>คณะเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึงเน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม และแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วมไม่มีประสิทธิภาพ</li> <li>บุคลากรยังตระหนักในค่านิยมร่วมไม่ทั่วถึง</li> </ol>

## 2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

### ตารางที่ 9 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต	อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลงไปด้วย
2. สภาพเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	จากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการมุ่งสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย	ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม	การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของผู้ปกครองบางราย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การ ตัด สิ้น ใจ ศี ก ษ า ต่ อ ใน ระดับอุดมศึกษาของบุตรหลาน
4. เทคโนโลยี (Technology)	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นช่องทางพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ต้นทุนการเข้าถึงการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ของผู้เรียน

### 6.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 10 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	
<p><b>SA</b></p> <p><b>SA1</b> บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย ทั้ง บริหารธุรกิจ บัญชี การสื่อสาร และ เศรษฐศาสตร์ จึงเกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>SA2</b> บุคลากรมีอายุเฉลี่ยไม่สูงมาก ทำให้มีพลังในการทำงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดี</p> <p><b>SA3</b> พื้นที่จังหวัดพะเยามีความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเหมาะแก่การเรียนรู้นอกห้องเรียน</p> <p><b>SA4</b> นิสิตมีการทำกิจกรรมร่วมกับภาคประชาชน/สังคมส่งผลให้ผลงานของนิสิตได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><b>SA5</b> มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ทำให้อาจารย์และนิสิตของคณะมีโอกาสแลกเปลี่ยนระหว่างกัน</p> <p><b>SA6</b> มีเครือข่ายสหกิจศึกษาที่เปิดโอกาสให้กับนิสิตของคณะ</p>	<p><b>SC</b></p> <p><b>SC1</b> การเพิ่มงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชนตามนโยบายมหาวิทยาลัยและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p><b>SC2</b> เพิ่มงานวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ที่มี Impact factor ทั้งในประเทศและนานาชาติ</p> <p><b>SC3</b> พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ</p> <p><b>SC4</b> พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ</p> <p><b>SC5</b> รักษาจำนวนนิสิตให้เป็นไปในอัตราที่เหมาะสมกับความสามารถในการจัดการเรียนการสอน</p>

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

## บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลรวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1.1การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	2	170,000
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	68	2,240,000
2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	3	567,943
3.การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4	259,911
4.การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	3	61,590

5.การพัฒนาาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	22	2,942,800
<b>รวม</b>	<b>102</b>	<b>6,242,244</b>



## 2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการหลักสูตรระยะสั้น</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้คณะได้มีหลักสูตรระยะสั้นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. เพื่อให้บัณฑิตได้มีรายวิชาที่ตรงกับความต้องการของตนเองและสามารถเก็บสะสมหน่วยกิตได้</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u>: 1. หลักสูตร Pre-degree 4 หลักสูตร</p> <p>2. หลักสูตร non-degree 4 หลักสูตร</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง</p>	100	140,000	ต.ค.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการวิจัยและการสอน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาบุคลากร นิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถบริหารจัดการงานวิจัยทางธุรกิจให้เหมาะสมกับขอบเขตข้อจำกัด ของการดำเนินงาน และสามารถบรรลุเป้าหมายของปัญหาการวิจัย</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 100 คน</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้</p> <p>โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ เพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	100	30,000	ก.ค.	ปร.ด.บริหารธุรกิจ
<b>รวมงบประมาณ</b>			170,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการพัฒนาวิชาการสำหรับนิสิต (นิสิตแรกเข้า Eng, คณิตศาสตร์, Computer)</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้นิสิตได้ปรับความรู้พื้นฐาน</p> <p>2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการแก่นิสิต</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และการสืบค้นข้อมูล เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีองค์ความรู้และทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม</p>	100	50,000	พ.ย.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2	<p>โครงการพัฒนาทักษะสู่ความเป็นสากลสำหรับนิสิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านความเป็นสากลให้กับนิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>2. เป็นเวทีสร้างสรรค์ให้กับนิสิตเพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 100 คน</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้</p> <p>โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ เพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	100	150,000	ม.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือฯ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
3	<p>โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อแสดงการต้อนรับนิสิตใหม่ระดับปริญญาตรีทั้ง 8 หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>2. เพื่อแนะนำรายละเอียดทั่วไปเกี่ยวกับคณะ หลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>	100	70,000	มิ.ย.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
4	<p>โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาในด้านการประกอบวิชาชีพ และการสมัครงาน</p> <p>2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างบุคลิกภาพและการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงานตามวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองทั้งในเชิงบุคลิกภาพและทัศนคติให้พร้อมเข้าสู่ตลาดงานเพื่อการประกอบวิชาชีพ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>	100	30,000	ต.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
5	<p>โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยเน้นการพัฒนาบุคลิกภาพ สุนทรียภาพ สุขภาพ และความกล้าแสดงออก</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตมีบุคลิกภาพที่ดีทางการแต่งกาย มีสุขภาพแข็งแรง และกล้าแสดงความสามารถต่อสาธารณชน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : มีนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัลอย่างน้อย 3 คน</p>	100	50,000	ธ.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
6	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตนิสิต BCA</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนาทักษะและทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้นำนิสิตของสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาวะผู้นำกิจกรรมระหว่างนิสิตและสถาบันการศึกษา</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตมีทักษะการเป็นผู้นำของสโมสรนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมีความผูกพันกับสถาบันเพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. นิสิตมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p> <p>3. บุคลากรมีความพึงพอใจต่อทักษะการเป็นผู้นำของนิสิตมากกว่าร้อยละ 80</p>	100	50,000	พ.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
7	<p>โครงการมทรรรมกีฬา</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสร้างความสามัคคีผ่านกิจกรรมกีฬาระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>2. เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางด้านกีฬาและสุขภาพรวมทั้งให้นิสิตใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตมีกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นผ่านการแข่งขันกีฬาที่ดีขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>	100	30,000	ก.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
8	<p>โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>2. เพื่อสร้างและส่งเสริมความสามัคคีตลอดจนการสงเคราะห์ช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และมหาวิทยาลัยพะเยา (Upskill - Reskill)</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีความสัมพันธ์กันมากขึ้นผ่านการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : มีการประชุมร่วมกันของสมาชิกชมรมศิษย์เก่าอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี</p>	100	30,000	ม.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
9	<p>โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิตก่อนเข้าพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร</p> <p>2. เพื่อเป็นการแสดงความยินดีให้แก่บัณฑิตของคณะที่สำเร็จการศึกษา</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : บัณฑิตมีความเข้าใจในกระบวนการเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรเพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>	100	150,000	ก.พ.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
10	<p>โครงการ BCA โข้วของหน้าตึก</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเป็นพื้นที่ในการแสดงความสามารถของนิสิต ให้นิสิตกล้าแสดงออกในที่สาธารณะอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2. เพื่อเป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมและสื่อสารข่าวสารของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตผู้นำกิจกรรมมีกระบวนการวางแผนและการจัดกิจกรรมได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80 และมีการให้ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดงานครั้งถัดไป</p>	100	30,000	ต.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
11	<p>โครงการพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต BCA สู่การเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะหรือแนวคิดแห่งการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ</p> <p>2. เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการทำงานเป็นทีม</p> <p>3. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยากับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) จังหวัดพะเยา</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพเพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80 และมีนิสิตได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 3 รางวัล</p>	100	180,000	ม.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
12	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมให้นิสิตมีประสบการณ์ในการนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>2. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งด้านความรู้เชิงวิชาการและความสามารถในการปฏิบัติให้ สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่างๆทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน</p> <p>3. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการให้นิสิตปรับตัวให้เข้ากับหน่วยงานและผู้ร่วมงานในสาขาวิชาชีพเดียวกัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+</p> <p>2. จำนวนความพึงพอใจในสมรรถนะของผู้ใช้บัณฑิต ต่อบัณฑิต ระดับ 3.5 ขึ้นไป</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : บัณฑิตมีสมรรถนะหลักในการทำงาน การนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริง</p>	100	40,000	ก.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
13	<p>โครงการพัฒนาทักษะ Digital สำหรับนิสิตก่อนการฝึกงาน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญก่อนออกฝึกงานและสหกิจศึกษา</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตมีทักษะและองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการฝึกงานและสหกิจศึกษาเพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80</p>	100	60,000	ก.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
14	<p>โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีอาชีพการปฏิบัติการ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เตรียมความพร้อม ทักษะการปฏิบัติงานด้านอาชีพการให้กับนิสิตเข้าสู่วิชาชีพ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+</p>	100	60,000	พ.ย.	สาขาวิชาการบัญชี



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
15	<p>โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการให้มีความรู้ความสามารถในการใช้งาน Microsoft Office (Excel) เกี่ยวกับงานด้านการบัญชี สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะและความรู้ในการใช้ MS Office ในการวิเคราะห์ค่าสถิติเบื้องต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเรียนรายวิชาการระเบียบวิธีวิจัยให้มากขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+</p>	100	35,000	ส.ค.	สาขาวิชาการบัญชี
16	<p>โครงการศึกษาดูงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้บัณฑิตได้รับรู้และเข้าใจประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชี รวมถึงปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	100	30,000	ก.ย.	สาขาวิชาการบัญชี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
17	<p>โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เตรียมความพร้อมให้กับนิสิตมีทักษะและแนวทางด้านการเป็นแรงงานที่มีคุณภาพในวิชาชีพต่อไป</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p>	100	40,000	พ.ย.	สาขาวิชาการบัญชี
18	<p>โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบันทราบถึงแนวทางการประกอบอาชีพภายหลังจากสำเร็จการศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+</p>	100	17,000	มี.ค.	สาขาวิชาการบัญชี
19	<p>โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาในด้านการประกอบวิชาชีพ และการสมัครงาน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+</p>	100	18,000	ส.ค.	สาขาวิชาการบัญชี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
20	<p>โครงการเสริมอัตลักษณ์วิชาชีพสู่บัญชีบัณฑิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : สร้างทักษะ บุคลิก และทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ปฏิบัติการวิชาชีพบัญชีให้กับนิสิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	100	23,000	ก.ย.	สาขาวิชาการบัญชี
21	<p>โครงการการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 19</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อกระตุ้นให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ 2. เพื่อให้นิสิตได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ 3. เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบ ความสำเร็จ 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ ทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 5. เพื่อนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 4. การได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ 5. การได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ 6. การได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</p>	100	100,000	ม.ค.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>7. การเพิ่มศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ ทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>8. การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน</p> <p>9. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</li> <li>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</li> <li>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 800 คน ร้อยละ 90</li> <li>4. การได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ในระดับ มาก</li> <li>5. การได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการในระดับ มาก</li> <li>6. การได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ในระดับ มาก</li> <li>7. การเพิ่มศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ ทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ในระดับมาก</li> <li>8. การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน 10 แห่งร้อยละ 80</li> <li>9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90</li> </ol>				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
22	<p>โครงการ Goodbye Senior #BM63</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. พบปะสังสรรค์กันระหว่างนิสิต ว่าที่บัณฑิต และคณาจารย์ เพื่อการประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี</p> <p>2. สร้างขวัญกำลังใจให้แก่นิสิตได้ออกไปดำเนินชีวิตในสังคมในฐานะบัณฑิตที่มีคุณภาพของสังคม</p> <p>3. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>4. การประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี</p> <p>5. การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่นิสิต</p> <p>6. การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ</p> <p>7. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและคณาจารย์สาขา ร้อยละ 80</p> <p>4. การประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี ในระดับมาก</p> <p>5. การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่นิสิต ในระดับมาก</p> <p>6. การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10</p> <p>7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90</p>	100	20,000	ก.พ.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
23	<p>โครงการต้อนรับนิสิตใหม่สาขาการจัดการธุรกิจ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่</li> <li>3. เพื่อให้นิสิตทำความรู้จักคณาจารย์ในสาขา</li> <li>4. เพื่อให้นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</li> <li>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ และค่านิยม</li> </ol> <p>ในการเป็นนิสิตที่ดี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. การเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่</li> <li>6. นิสิตรู้จักคณาจารย์ในสาขา</li> <li>7. นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และโครงสร้างหลักสูตร</li> <li>8. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</li> <li>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและ คณาจารย์สาขา ร้อยละ 90</li> <li>4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี ในระดับมาก</li> <li>5. การเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ ในระดับมาก</li> <li>6. นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และโครงสร้างหลักสูตร ร้อยละ 90</li> <li>7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100</li> </ol>	100	20,000	มิ.ย.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
24	<p>โครงการปฎิบัตินิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนจบการศึกษาโดยสมบูรณ์</p> <p>2. เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต</p> <p>3. เพื่อให้ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม</p> <p>4. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. ความพร้อมของนิสิตก่อนจบการศึกษา</p> <p>4. ความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต</p> <p>5. ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม</p> <p>6. ความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย</p> <p>7. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์สาขา ร้อยละ 100</p> <p>4. ความพร้อมของนิสิตก่อนจบการศึกษาในระดับมาก</p> <p>5. มีความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต ในระดับมาก</p> <p>6. ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมในระดับมาก</p> <p>7. ความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย ในระดับมาก</p> <p>8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90</p>	100	15,000	ก.พ.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
25	<p>โครงการศึกษาดูงานองค์กรธุรกิจของนิสิตชั้นปีที่ 4</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้ให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2. เพื่อให้ให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เปิดโลกทัศน์ให้มีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>4. การได้รับความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5. การมีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย</p> <p>6. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์สาขา เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90</p> <p>4. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ ในระดับมาก</p> <p>5. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย ในระดับมาก</p> <p>6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90</p>	100	40,000	ส.ค.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
26	<p>โครงการศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้บัณฑิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้ศึกษาแนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</li> <li>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>4. การศึกษาแนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆ</li> <li>5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</li> <li>3. จำนวนนิสิตและคณาจารย์สาขาฯผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 10</li> <li>4. องค์กรู้ที่เพิ่มขึ้นจากการศึกษาแนวทางการจัดการวิสาหกิจชุมชนในด้านต่างๆในระดับมาก</li> <li>5. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 90</li> </ol>	100	10,000	ธ.ค.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
27	<p>โครงการพื้นฐานการวิเคราะห์ธุรกิจ : เปิดประตูสู่โลกการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบของหลักทรัพย์ และเครื่องมือวิเคราะห์ที่ใช้ในการประเมินหลักทรัพย์ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาตนในด้านการลงทุน</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถตัดสินใจการลงทุนอย่างมีหลักการและมีความมั่นใจ ผ่านจากการเรียนรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งจะช่วยทำให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าสู่โลกการลงทุนได้อย่างมีความพร้อม โดยได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการเข้าใจตลาดการลงทุน ซึ่งจะช่วยทำให้สามารถต่อยอดและปรับตัวให้เข้ากับวงการการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. ความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ องค์ประกอบของหลักทรัพย์ และเครื่องมือวิเคราะห์</p> <p>4. ความสามารถตัดสินใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์</p> <p>5. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ100</p> <p>3. มีความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ องค์ประกอบของหลักทรัพย์ และเครื่องมือวิเคราะห์ ในระดับมาก</p> <p>4. มีความสามารถตัดสินใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในระดับมาก</p> <p>5. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80</p>	100	30,000	ม.ค.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
28	<p>โครงการน้องพี่ BM ทำดีเพื่อสังคม</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2</p> <p>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>3. เพื่อพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>4. การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2</p> <p>5. การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>6. การพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2</p> <p>7. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 2 ผู้เข้าร่วมโครงการ 45 คน</p> <p>4. การพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับชุมชนของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ในระดับมาก</p> <p>5. การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นิสิต และประชาชนในชุมชนและท้องถิ่น ในระดับมาก</p> <p>6. การพัฒนาทักษะในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ ของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ในระดับมาก</p> <p>7. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 95</p>	100	25,000	ก.ค.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
29	<p>โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบัญชีสำหรับการเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น นิสิตการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 1</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อปรับพื้นฐานองค์ความรู้ด้านการบัญชีเบื้องต้นของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ให้สอดคล้องกับรายวิชาเบื้องต้นในชั้นเรียนระดับปริญญาตรี</p> <p>2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ให้เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>4. พื้นฐานองค์ความรู้ด้านการบัญชีเบื้องต้นของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1</p> <p>5. องค์ความรู้ทางการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1</p> <p>6. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. นิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80</p> <p>4. มีพื้นฐานองค์ความรู้ด้านการบัญชีเบื้องต้นของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ในระดับมาก</p> <p>5. องค์ความรู้ทางการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการของนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 1 ในระดับมาก</p> <p>6. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80</p>	100	3,000	ส.ค.	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
30	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้นิสิตมีทักษะในการการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม</p> <p>2. นิสิตได้ใช้ความคิดอย่างเป็นระบบในการเรียบเรียงเรื่องราว</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>4. นิสิตมีทักษะในการการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม</p> <p>5. นิสิตได้ใช้ความคิดอย่างเป็นระบบในการเรียบเรียงเรื่องราว</p> <p>6. ความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100</p> <p>4. นิสิตมีทักษะในการนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องแบบบูรณาการด้วยสื่อซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม ในระดับมาก</p> <p>5. นิสิตได้ใช้ความคิดอย่างเป็นระบบในการเรียบเรียงเรื่องราว ในระดับมาก</p> <p>6. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80</p>	100	26,000	พ.ย.	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
31	<p>โครงการมือใหม่เริ่มลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบการลงทุนเบื้องต้น</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทราบความเสี่ยงจากการลงทุน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. กำหนดกิจกรรม</p> <p>2. ดำเนินกิจกรรม</p> <p>3. วัดผลของกิจกรรม</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด</p>	100	20,000	ก.พ.	สาขาวิชา สาขาเศรษฐศาสตร์
32	<p>โครงการกีฬาสาขาเศรษฐศาสตร์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เมื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีระหว่างนิสิตชั้นปีต่างๆ</p> <p>2. เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง</p> <p>3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เช่น การทำงานร่วมกันเป็นทีม มีน้ำใจนักกีฬา</p> <p><u>แฟ้มรู้ชนะ</u></p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตร่วมการตัดสินใจในการทำกิจกรรม</p> <p>2. ตัดสินใจกิจกรรมกีฬา</p> <p>3. มีการแบ่งหน้าที่ในกิจกรรม</p> <p>4. ตารางกิจกรรม</p> <p>5. กิจกรรมบรรลุผลตามที่ตั้งไว้</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. นิสิตมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ80 ของนิสิตทั้งหมด</p> <p>2. นิสิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีถึงดีมาก</p>	100	10,000	พ.ย.	สาขาวิชา สาขาเศรษฐศาสตร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
33	<p>โครงการรับน้องสาขาเศรษฐศาสตร์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เมื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีระหว่างนิสิตชั้นปีต่างๆ</p> <p>2. เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง</p> <p>3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เช่น การทำงานร่วมกันเป็นทีม มีน้ำใจนักกีฬา</p> <p>แพร์ูชนะ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตร่วมการตัดสินใจในการทำกิจกรรม</p> <p>2. ตัดสินใจกิจกรรมกีฬา</p> <p>3. มีการแบ่งหน้าที่ในกิจกรรม</p> <p>4. ตารางกิจกรรม</p> <p>5. กิจกรรมบรรลุผลตามที่ตั้งไว้</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. นิสิตมีส่วนร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของนิสิตทั้งหมด</p> <p>2. นิสิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีถึงดีมาก</p>	100	5,000	มิ.ย.	สาขาวิชา สาขาเศรษฐศาสตร์
34	<p>โครงการ Byenior สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสร้างความสามัคคีผ่านกิจกรรม</p> <p>2. เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตมีการตัดสินใจในการสร้างกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>2. มีการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์</p> <p>3. มีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. นิสิตมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางถึงมากที่สุด</p> <p>นิสิตเศรษฐศาสตร์เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	100	10,000	ก.พ.	สาขาวิชา สาขาเศรษฐศาสตร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
35	<p>โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อนำนิสิตออกไปเรียนรู้ประสบการณ์สถานที่จริง</p> <p>2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานและเพิ่มความรู้ในวิชาชีพที่เป็นปัจจุบัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาดูงาน</p> <p>2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชั้นปีนั้นๆ เข้าร่วมไปศึกษาดูงาน</p> <p>3. นิสิตมีความพึงพอใจในกิจกรรมการศึกษาดูงานอยู่ในระดับปานกลางถึงดี</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : จำนวนนิสิตและบุคคลากรที่เข้าร่วมศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 15 คน</p>	100	25,000	มิ.ย.	สาขาวิชา สาขาเศรษฐศาสตร์
36	<p>โครงการ My Guest Best Practice</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้นิสิตเปิดโลกทัศน์ในมุมมองทางวิชาการด้านการสื่อสารจากผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>2. เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และวิธีการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ และเข้าใจในบทบาทที่มีในวิชาชีพของตนในอนาคต</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. ร้อยละความพึงพอใจในด้านการเพิ่มพูนความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 80%</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกชั้นปี ไม่น้อยกว่า 150 คน</p> <p>3. การดำเนินโครงการแล้ว เสร็จตรงตามแผน 80%</p> <p>4. การใช้งบประมาณตามแผนที่ได้วางไว้ 100%</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตมีความเข้าใจในบทบาทที่ตนเองจะต้องปฏิบัติในอนาคต</p>	100	55,000	ม.ค.	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
37	<p>โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบวิชาชีพและกระบวนการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารทั้งในส่วนขององค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชนและองค์การรัฐวิสาหกิจภายในประเทศ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 25 คน , อาจารย์ จำนวน 5 คน</p> <p>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 80%</p> <p>3. การดำเนินโครงการแล้วเสร็จตรงตามแผน 100%</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารที่เพิ่มขึ้นจากการเรียนรู้ในชั้นเรียน</p>	100	50,000	ก.พ.	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
38	<p>โครงการ Hey Day</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างนิสิตในสาขาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>2. เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิตและอาจารย์ในสาขาการจัดการการสื่อสาร</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกชั้นปี ไม่น้อยกว่า 150 คน</p> <p>2. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชั้นปีเพิ่มมากขึ้น ลดความขัดแย้งระหว่างชั้นปีและภายในชั้นปี</p>	100	10,000	ก.ค.	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
39	<p>โครงการศึกษาดูงานองค์กรด้านสื่อของนิสิตชั้นปีที่ 3</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ในสาขาวิชาฯ ได้ศึกษาดูงานในองค์กรวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน</p> <p>2. เพื่อการสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนิสิต คณาจารย์ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน</p> <p>3. เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้นิสิตสำหรับการประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในอนาคต</p>	100	110,000	ม.ค.	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 90</p> <p>2. นิสิตชั้นปีที่ 2-4 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 60</p> <p>3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>4. มีการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนเพื่อพร้อมรับการประกอบอาชีพด้านสื่อสารมวลชนและเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p> <p>2. นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80</p>				
40	<p>โครงการพัฒนานิสิตสาขาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยให้กับนิสิตใหม่ได้รับทราบ</p> <p>2. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่ทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อสร้างความรู้จัก และความรักและสามัคคีระหว่างนิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตรุ่นพี่ คณาจารย์ในสาขา</p> <p>5. เพื่อให้นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี ได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 80</p> <p>2. นิสิตชั้นปีที่ 2-4 เข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อย ร้อยละ 60</p> <p>3. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด และการประเมินผลความพึงพอใจการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3.51</p> <p>4. มีการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. นิสิตได้รับข้อมูลประโยชน์ในการศึกษาและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>2. นิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่มีความรู้จักกัน และเกิดความรักและสามัคคี</p>	100	60,000	มิ.ย.	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. นิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ มีความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และมีความสัมพันธ์อันดีกับคณาจารย์ในสาขา 4. นิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน				
41	โครงการรับพี่บัณฑิต Home Coming Day วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จของบัณฑิต 2. เพื่อขอบคุณคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และรุ่นน้องในสาขาวิชาที่สนับสนุนบัณฑิตตลอดเส้นทางการศึกษา 3. เพื่อสร้างโอกาสให้บัณฑิตได้พบปะกับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ เพื่อนสมัยเรียน และรุ่นน้องในสาขาวิชา 4. เพื่อแบ่งปันประสบการณ์การทำงานทำ การทำงาน ให้แก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และรุ่นน้องในสาขาวิชา 5. เพื่อสร้างความมั่นใจและแรงบันดาลใจให้กับบัณฑิตในการก้าวสู่โลกแห่งการทำงาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนบัณฑิตที่เข้าร่วมการต้อนรับบัณฑิตเกิน 50% ของจำนวนของบัณฑิตที่เข้ารับปริญญาบัตร 2. จำนวนคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ที่เข้าร่วมการต้อนรับบัณฑิต 50 คน 3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 4. มีการดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 5. ความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการจัดงานเกิน 80% 6. ความพึงพอใจของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ที่เข้า	100	10,000	ก.พ.	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ร่วมการต้อนรับบัณฑิตเกิน 80%</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. บัณฑิตมีความภาคภูมิใจและผูกพันในสถาบันการศึกษาและมีความมั่นใจในการทำงาน</p> <p>2. นิสิตปัจจุบันของสาขาการสื่อสารสื่อใหม่เกิดแรงบันดาลใจในการศึกษาเล่าเรียน</p> <p>3. การสานสัมพันธ์และการช่วยเหลือเกื้อกูลกันในอนาคต</p>				
42	<p>โครงการ NMC เรื่องแสง</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนิสิตที่มีความสามารถไปสู่การแข่งขันนอกหลักสูตร</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของนิสิตด้านการสื่อสาร</p> <p>3. เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับหลักสูตรและคณะ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. มีนิสิตเข้ารอบการประกวดระดับชิงชนะเลิศ ของการประกวดจากภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน อย่างน้อยร้อยละ 20</p> <p>2. มีการเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. นิสิตมีความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตัวเองและหลักสูตร</p> <p>2. ชื่อเสียงของนิสิต หลักสูตรและมหาวิทยาลัยพะเยาเป็นที่รับรู้กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. เป็นแรงบันดาลใจให้กับนิสิตคนอื่น ๆ</p>	100	20,000	ม.ค.	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
43	<p>โครงการอบรมคณิตศาสตร์นิสิตสาขาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐานคณิตศาสตร์สำหรับก้าวต่อไปในรั้วมหาวิทยาลัย</p> <p>2. เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการพิชิตโจทย์คณิตศาสตร์สำหรับเข้าร่วมงานในองค์กรต่าง</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินตามแผน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ความรู้ของทักษะทางคณิตศาสตร์</p>	100	5,000	ก.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
44	<p>โครงการอบรมการเตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพทางการเงิน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้นิสิตมีความรู้เพิ่มเติมในการสอบใบประกอบวิชาชีพทางการเงิน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินการตามแผน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปสอบใบประกอบวิชาชีพทางการเงินได้</p>	100	10,000	ต.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน
45	<p>โครงการอบรมการเตรียมสอบภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้นิสิตมีความรู้ทางภาษาอังกฤษเพื่อประกอบการสมัครงานและทำงานในอนาคต</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนผู้เข้าร่วม 60 คน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	100	6,000	ม.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน
46	<p>โครงการอบรมถ่ายทอดผู้มีประสบการณ์ทำงานเพื่อการเตรียมตัวออกสู่ตลาดแรงงานของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในการเตรียมตัวออกสู่ตลาดแรงงานด้านการเงิน การลงทุน และบริหารธุรกิจ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินการตามแผน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. ความรู้ในการทำจดหมายสมัครงาน</p> <p style="padding-left: 40px;">2. ความรู้ในการเตรียมตัว และทักษะที่ตลาดต้องการ</p>	100	10,000	ก.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
47	<p>โครงการอบรมเศรษฐกิจมิตินิติศาสตร์สาขาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความรู้ให้นิติศาสตร์สาขาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินการตามแผน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	100	3,000	ส.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน
48	<p>โครงการอบรมรอบรู้ทั่วทิศพิจารณาสินเชื่อนิติศาสตร์สาขาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้บัณฑิตได้รับความรู้และการถ่ายทอดประสบการณ์ด้านสินเชื่อ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินการตามแผน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาประยุกต์ใช้ในการเรียนได้</p>	100	6,000	ม.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน
49	<p>โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาวิชาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ นอกห้องเรียน สร้างเสริมประสบการณ์โดยเรียนรู้จาก วิทยากรระดับชาติ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. การดำเนินการตามแผน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	100	42,000	มี.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
50	<p>โครงการบายเนี่ยส์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมอันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนผู้เข้าร่วม 120 คน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : กิจกรรมสร้างเสริมเพื่อการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข</p>	100	4,000	มี.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน
51	<p>โครงการไหว้ครูสาขาวิชาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของไทย</p> <p>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ และลูกศิษย์</p> <p>3. เพื่อแนะนำข้อมูลของหลักสูตรวิชาการเงินและการลงทุน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินตามแผน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. กิจกรรมการไหว้ครูที่ดี สวยงาม</p> <p>2. ความรู้ ความใจในหลักสูตรวิชาการเงินและการลงทุน</p>	100	2,000	ก.ค.	สาขาวิชาการเงิน และการลงทุน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
52	<p>โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการวางแผนการจัดกิจกรรมและการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตมีทักษะการวางแผน การประสานงานเพิ่มมากขึ้น และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจมากขึ้น</p> <p>2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 60 คน</p> <p>3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>4. มีการดำเนินงานตามแผนงานร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</p> <p>2. นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80</p>	100	34,000	มี.ค.	สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล
53	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนาบูรณาการและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลของนิสิตในการวางแผนการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดจากสถานการณ์ปัจจุบันให้กับสถานประกอบการ</p> <p>2 เพื่อส่งเสริมนิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. นิสิตมีทักษะการวางแผนงานด้านการตลาดดิจิทัลในสถานการณ์ของสถานประกอบการธุรกิจจริงและมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจมากขึ้น</p> <p>2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 70 คน</p> <p>3. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะด้านการตลาดดิจิทัล</p> <p>2. นิสิตมีความพึงพอใจในโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80</p>	100	34,000	ก.ค.	สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
54	<p>โครงการพัฒนาทักษะ Soft Power สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต</li> <li>2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)</li> <li>3. เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต Community Change Agent</li> <li>4. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)</li> <li>5. สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</li> <li>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</li> <li>3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ 200 คน</li> <li>4. นิสิตนำความรู้ด้าน Soft Power ไปใช้ในชีวิตประจำวัน</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิสิตมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. นิสิตสามารถนำความรู้ด้าน Soft Power ไปใช้ในการเรียนรู้ในชีวิตประจำวัน</li> </ol>	100	34,000	พ.ย.	สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล
55	<p>โครงการพัฒนาทักษะ Machine Learning สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่</li> <li>2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</li> <li>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</li> <li>3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ 200 คน</li> <li>4. นิสิตสามารถใช้โปรแกรมเครื่องมือการตลาดสมัยใหม่ได้ ร้อยละ 70</li> </ol> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 นิสิตมีศักยภาพในการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลสมัยใหม่</p>	100	34,000	ก.ค.	สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
56	<p>โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและวิจัยสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการธุรกิจ</p> <p>3. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือวิจัยในสถานการณ์จริง</p> <p>4. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจ</p> <p>5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมที่ 1 150 คน</p> <p>4. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการกิจกรรมที่ 2 50 คน</p> <p>5. นิสิตมีศักยภาพใช้เครื่องมือวิจัยทางการตลาดได้ 50 คน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตสามารถใช้เครื่องมือวิจัยทางการตลาดดิจิทัลได้</p>	100	34,000	ม.ค.	สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล
57	<p>โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 66</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้ นิสิตได้รับประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100</p>	100	15,000	ก.พ.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
58	<p>โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 65</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้ นิสิตได้บูรณาการความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผ่านกระบวนการฝึกภาคสนาม ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่ระดับร้อยละ 80 ตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาหลักสูตร</p>	100	15,000	เม.ย.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
59	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 64 <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้นิสิตได้บูรณาการความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผ่านกระบวนการฝึกภาคสนาม ตามเส้นทางที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100 <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่ระดับร้อยละ 80 ตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน	100	15,000	มี.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
60	โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์เส้นทางต่างประเทศ <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ในเส้นทางท่องเที่ยวต่างประเทศ <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100 <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ที่ได้รับการเสริมทักษะความเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ที่ระดับร้อยละ 80	100	20,000	ส.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
61	โครงการเสริมศักยภาพการฝึกประสบการณ์ต่างประเทศนิสิต (ความร่วมมือสาธารณรัฐประชาชนจีน) <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้นิสิตมีความสามารถฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับสากล <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 100 <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ที่ได้รับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่ระดับร้อยละ 80	100	15,000	พ.ย.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
62	โครงการส่งเสริมศักยภาพนิสิตและสานสัมพันธ์กับเครือข่ายการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อส่งเสริมศักยภาพนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตได้เข้าร่วมโครงการฯจำนวนร้อยละ 100	100	60,000		สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
63	โครงการเสริมศักยภาพการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ความร่วมมือโรงแรมแมริออท) <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมใน สถานประกอบการที่มีมาตรฐาน <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ ที่ได้รับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่ระดับร้อยละ 80	100	15,000	พ.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
64	โครงการสานสัมพันธ์นิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้บัณฑิตเสริมสร้างทักษะการอยู่ร่วมกับสังคมและระหว่างชั้นปี <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100	100	2,000	ก.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
65	โครงการไหว้ครูสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้บัณฑิตแสดงถึงความกตัญญูตงเวทีที่มีต่อคณาจารย์และปลูกจิตสำนึกที่ดีงามของนิสิต <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมครบตามกำหนด ร้อยละ 80 <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100	100	2,000	ก.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
66	โครงการกีฬาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรักความสามัคคีระหว่างชั้นปี <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100	100	2,000	ก.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
67	โครงการเลี้ยงอำลา(บายเนียร์) นิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างชั้นปี <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตเข้าร่วมโครงการจำนวนร้อยละ 100	100	2,000	ก.พ.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
68	โครงการเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตได้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนร้อยละ 100	100	2,000	ต.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
<b>รวมงบประมาณ</b>			<b>2,2400,000</b>		

ยุทธศาสตร์ที่ 2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในประเด็นการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย เทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูล และการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 20 คน</p> <p style="padding-left: 40px;">4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้กับการดำเนินงานวิจัยโดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย และนำไปปรับใช้ในการดำเนินโครงการวิจัยของตนเองเพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	100	50,000	ม.ค.	คณบดี
2	<p>โครงการสนับสนุนทุนวิจัย</p> <p>วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p style="padding-left: 40px;">2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานวิจัยอันจะนำไปสู่การมีผลงานที่ได้รับการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p style="padding-left: 40px;">3. จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัย 4 โครงการ</p>	100	447,943	ต.ค.	คณบดี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>4. บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น</p>				
3	<p>โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนทุนการดำเนินการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) ให้กับบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในการวิจัยที่มีประโยชน์ สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 1 เครือข่าย</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัย จำนวน 7 เรื่อง</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น</p>	100	70,000	ต.ค.	คณบดี
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>567,943</b>			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน</p> <p>2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน</p> <p>3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. จำนวนทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ 5 โครงการ</p> <p>4. บุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ ดำเนินงานให้บรรลุ KPI ของโครงการ ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. เกิดสินค้าหรือบริการที่พัฒนาขึ้นมาใหม่และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์</p> <p>2. ยอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลประกอบการเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p> <p>3. มีผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ</p> <p>4. มีผู้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการประกอบอาชีพ</p> <p>5. เกิดสื่อหรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถขึ้นนำสังคม</p>	100	200,000	ต.ค.	คณบดี



ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
2	<p>โครงการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาด้าน Innovative Entrepreneurship #3</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการจังหวัดพะเยาพัฒนาทักษะ Innovative Thinking</p> <p>2. เพื่อให้ผู้ประกอบการจังหวัดพะเยานำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ</p> <p>3. ผู้ประกอบการ หน่วยงาน วิสาหกิจ ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 ราย</p> <p>4. การพัฒนาทักษะ Innovative Thinking แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>5. การนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>6. ความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. ผู้ประกอบการ หน่วยงาน วิสาหกิจ ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 30 ราย ร้อยละ 80</p> <p>4. การพัฒนาทักษะ Innovative Thinking แก่ผู้ประกอบการ ในระดับมาก</p> <p>5. การนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50</p> <p>6. ระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80</p>	100	29,911	ส.ค.	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
3	<p>โครงการอบรมผู้สูงอายุและนิสิตหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตในการผลิตกระเป๋าจากวัสดุดิบเหลือใช้</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้กับนิสิต</p> <p>2. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนางานฝีมือและสร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุที่ไม่มีงานทำ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. มีการจัดกำหนดกิจกรรม</p> <p>2. การให้ความรู้</p> <p>3. การต่อยอดนำไปใช้</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 คน</p>	100	20,000	ก.ค.	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
4	<p>โครงการบริการวิชาการหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อบริการวิชาการหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตได้เข้ารับโครงการฯจำนวนร้อยละ 100</p>	100	10,000	ม.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>259,911</b>			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม <u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้กระบวนการของธุรกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และธุรกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการมากกว่าร้อยละ 80	100	20,000	ก.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
2	โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนิสิต “ธรรมะผลิบาน” <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมนิสิต "ธรรมะผลิบาน" <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตได้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนร้อยละ 100	100	27,000	ก.พ.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
3	โครงการนิเวศวัฒนธรรมสร้างสรรค์ <u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อให้ส่งเสริมให้นิสิตมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม <u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตได้รับการพัฒนาบรรลุตามเป้าหมายของโครงการฯ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นิสิตได้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนร้อยละ 100	100	14,590	ก.พ.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยวและ การโรงแรม
	<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>61,590</b>		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการศึกษาดูงาน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม การดำเนินงานด้านการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม รวมทั้งการแลกเปลี่ยนด้านภาษาและวัฒนธรรมกับต่างประเทศ</p> <p>2. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อต่อยอดทั้งในด้านการเรียน การสอน วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรม</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก &gt; 3.51</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. เกิดความเข้มแข็งกับเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาดูงานที่มีความสอดคล้อง กับบริบทของคณะ นำมาใช้กับคณะฯ ได้</p>	100	1,500,000	พ.ย.	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
2	<p>โครงการอบรมตำแหน่งทางวิชาการ / ความก้าวหน้าทางวิชาการ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างผลงานทางวิชาการ ประเภท ตำราหนังสือ และผลงานวิจัยในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานและมีคุณภาพ</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในการเขียนเอกสารประกอบคำสอน เอกสารคำสอนได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : บุคลากรภายในคณะฯ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มมากขึ้น</p>	100	80,000	พ.ย.	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
3	<p>โครงการ BCA Unity (วันเกียรติยศ ทำบุญคุณะ เลี้ยงขอบคุณบุคลากร)</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ร่วมกันทำบุญ เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กรซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของชาติ</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>3. เพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลังเสริมแรงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น</p> <p>4. เพื่อประกาศเกียรติคุณนิสิตและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและสร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก &gt; 3.51</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. บุคลากรได้ร่วมกันทำบุญ เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กรซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของชาติ</p> <p>2. บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>3. เกิดขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลังเสริมแรงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น</p> <p>4. บุคลากรและนิสิตได้รับการประกาศเกียรติคุณที่มีความรู้ความสามารถและสร้างคุณประโยชน์ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย</p>	100	100,000	ม.ค.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
4	<p>โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานคณะกรรมการธุรกิจ (BCA Sharing)</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่วางไว้</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ มากกว่า ร้อยละ 80 2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก &gt; 3.51</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นำข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะ บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่วางไว้</p>	100	50,000	พ.ย.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) และการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ของบุคลากรสายสนับสนุนคณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนคณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 16 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก &gt; 3.51</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เพื่อการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ</p>	100	100,000	พ.ย.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
6	<p>โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. มีระบบและกระบวนการทำงาน ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร</p> <p>2. จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่ กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน</p> <p>3. มีระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรและกระบวนการทำงาน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการ บริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร จำนวน 1 ระบบ</p> <p>2. จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่ กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน สำเร็จ ร้อยละ 100</p> <p>3. มีระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรและกระบวนการทำงาน จำนวน 1 ระบบ</p>	100	50,000	มิ.ย.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
7	<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กร (ITA /EdPEX /Green Office/ Risk Management)</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพองค์กรและนำเกณฑ์ EdPEX ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรทางการศึกษา (Introduction for EdPEX)</p> <p>2. เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพ ระบบการดำเนินงานการประเมินพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEX ในระยะต่างๆ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน</p> <p>2. ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A</p> <p>3. มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร</p> <p>4. ระบบด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน สำเร็จ ร้อยละ 100</p> <p>2. ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A</p> <p>3. มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร จำนวน 1 ระบบ</p> <p>4. ระบบด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน จำนวน 1 ระบบ</p>	100	200,000	มี.ค.	รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
8	<p>โครงการประเมินและจัดอบรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพ ระบบการดำเนินงานระดับหลักสูตรสำหรับการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. เพื่อทราบระดับการพัฒนาการของระบบเพื่อพิจารณาเข้าสู่ระบบการประเมินที่ตอบเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในเชิงกลยุทธ์</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรม</p>	100	160,000	พ.ค.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
9	<p>โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพวิชาการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF)</p> <p>2. เพื่อพัฒนาอาจารย์เข้าสู่อาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF)</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>2. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน UP-PSF และ/หรือ Thailand PSF อย่างน้อย 2 คน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ</p>	100	100,000	พ.ย.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
10	<p>โครงการแนะแนวสัญจร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>2. เพื่อเป็นการเสนอทางเลือกในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>3. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้ทราบถึงแนวทางและวิธีการในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา</p>	100	100,000	พ.ย.	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
11	<p>โครงการสัมมนาวิชาการสู่ความเป็นสากลสำหรับบุคลากร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการสู่ความเป็นสากลให้กับบุคลากร</p> <p>2. เพื่อเปิดโลกทัศน์และเกิดมุมมองของบุคลากรทางด้านวิชาการให้กว้างขึ้น</p> <p>3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านวิชาการร่วมกัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 50 คน</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้</p> <p>โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ เพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	100	50,000	พ.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือฯ
12	<p>โครงการ 30 ปี คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>2. เป็นเวทีในการรวมตัวและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 500 คน</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : เกิดเครือข่ายระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมและการพัฒนาคณะในอนาคต</p>	100	150,000	ต.ค.	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ความร่วมมือฯ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
14	<p>โครงการอบรมอาจารย์สำหรับการสร้างเครื่องมือการวัดและประเมินผลการศึกษา</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการสร้างเครื่องมือการวัดและประเมินผลการศึกษาของคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนา</p>	100	13,000	ต.ค.	สาขาวิชา การบัญชี
	<p>โครงการพัฒนาทักษะโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาคณาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิตให้สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้สำหรับการเรียนการสอน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ</p>	100	8,000	มี.ค.	สาขาวิชา การบัญชี
15	<p>โครงการรับฟัง stakeholders 3 ฝ่าย</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิตในอนาคต</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : พัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา</p>	100	20,000	ก.ค.	สาขาวิชา การบัญชี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
16	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อทบทวนแผนและวางแผนการดำเนินงานสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ 100%</p> <p>2. ได้แผนการดำเนินงานของหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรและศักยภาพอาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p>	100	5,800	พ.ค.	สาขาวิชาการจัดการ การสื่อสาร
17	<p>โครงการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>เพื่อสร้างการรับรู้หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. ร้อยละการรับรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>2. ได้สื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 1 ผลงาน</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดการรับรู้ความเข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนและอาชีพของหลักสูตรมากขึ้น</p>	100	20,000	เม.ย.	สาขาวิชาการจัดการ การสื่อสาร
18	<p>โครงการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : 1. เพื่อทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>2. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100</p> <p>2. มีการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>3. มีการดำเนินงาน ร้อยละ 100</p>	100	30,000	พ.ค.	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : 1. หลักสูตรได้รับการทบทวน ประเมินคุณภาพ และมีเล่มรายงานการประเมินคุณภาพหลักสูตร</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 80</p>				
19	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านการตลาดดิจิทัล</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : 1. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>2. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 5 คน</p> <p>4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้กับการจัดการเรียนการสอน และการดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เพื่อปรับใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนิสิตต่อไปในอนาคต</p>	100	36,000	พ.ค.	สาขาวิชาการ ตลาดดิจิทัล
20	<p>โครงการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของแรงงานภาคการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : ผู้เข้าร่วมโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของโครงการ</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100</p>	100	35,000	ธ.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยว และการโรงแรม

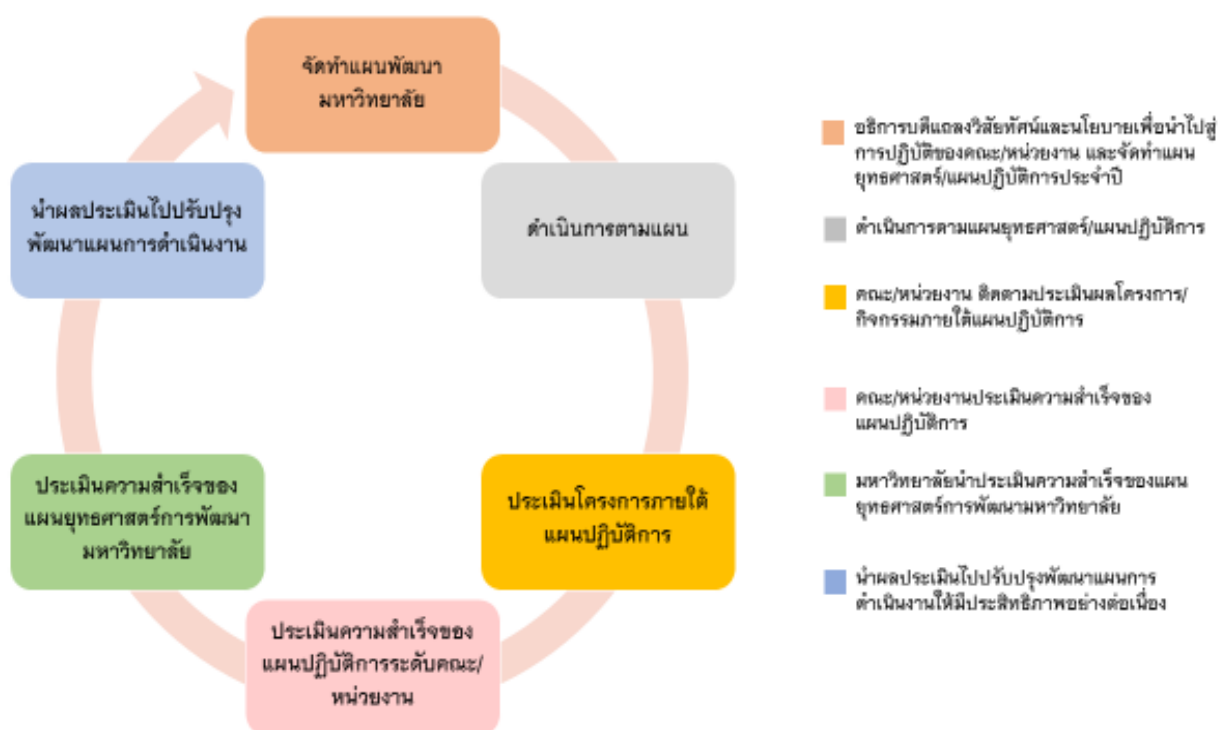
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
21	<p>โครงการพัฒนาอาจารย์หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในหลักสูตร ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพ</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 50</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : ระดับการประเมินตนเองที่ ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>	100	35,000	จ.ค.	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยว และการโรงแรม
22	<p>เงินทุนเพื่อการศึกษา</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> : เพื่อมอบทุนเพื่อการศึกษาแก่นิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์</p> <p><u>ตัวชี้วัดกระบวนการ</u> : นิสิตที่ได้รับทุนเพื่อการศึกษาให้แก่ นิสิตที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวน 20 คน ต่อภาคการศึกษา</p> <p><u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> : มอบทุนเพื่อการศึกษาให้กับนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p>	100	100,000	มิ.ย.	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิตฯ
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>2,942,800</b>			

### บทที่ 3

#### การติดตามและประเมินผล

##### a. แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

#### **b. ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน**

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1. วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
3. ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
4. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ
- 5.

#### **c. กรอบเวลาการติดตามประเมินผล**

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2567) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2567 – กันยายน 2567)



กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

#### d. องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget)

ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ